



РОССИЙСКИЙ ПУШНО-МЕХОВОЙ СОЮЗ

Отчет о деятельности РПМС за
2018-2019 гг.

Отчет о деятельности РПМС за 2018-2019 гг.

Содержание:

1. Обзор текущей ситуации на пушно-меховом рынке России	3
2. Анализ импорта пушно-меховых товаров в Россию	4
3. Анализ аукционной деятельности сезона 2018-2019	4
3.1 Краткая информация о текущей ситуации с аукционом Союзпушнина	7
4. Маркировка меховых товаров	8
5. Политическая работа	9
5.1 О разрешении на ввоз в Россию сырых шкур каракуля из Афганистана	9
5.2 РПМС в Общественном совете Минприроды РФ по вопросам охоты и охотничьего хозяйства	10
5.3 Новые нормы провоза багажа в Россию	10
6. Подготовка кадров	11
6.1 Курсы скорняков в Стамбуле	11
6.2 Летняя школа меховщиков в Кастории	12
6.3 Международные мастер-классы по меху	12
6.4 Подготовка методических материалов	13
7. Обзор международных меховых выставок	14
8. Международное сотрудничество	16
8.1 Встреча с Китайской пушно-меховой ассоциацией	16
9. Ситуация с защитниками прав животных в России	16
10. Кампания по продвижению натурального меха	17
10.1 Российская неделя меховой моды	19
10.2 Финал конкурса молодых дизайнеров Remix-Eurasia 2018	19
10.3 Международный форум по продвижению продаж меховых изделий в Москве	20
11. Международный проект сертификации FURMARK	21
11.1 Визит представителей LVMH, FENDI и Международной меховой федерации в Москву и Санкт-Петербург	21
11.2 Заседание совместного международного комитета по вопросам Соглашения о международных стандартах на гуманный отлов диких животных	22
12. Совещание руководителей соболеводческих хозяйств	23
13. Программа по продвижению шкурок фермерского соболя	23
14. РПМС в составе Международной меховой федерации	24
14.1 Сотрудничество с Fur Europe	25
14.2 Регион IFF-Евразия	26
15. Работа со СМИ	26
16. Поддержка национальных проектов	27
17. Проект основных направлений деятельности РПМС на 2020 г.	28

1. Обзор текущей ситуации на пушно-меховом рынке России

В отчетный период работа Союза строилась на базе «Основных направлений деятельности» ежегодно утверждаемых Общим собранием и выполнения Уставных требований нашей организации, главное из которых, продвижение и защита интересов пушно-меховой отрасли в законодательных и исполнительных органах власти и в международных структурах.

Прошедший сезон закончился по многим направлениям даже лучше, чем мы ожидали. Катастрофы не произошло ни в потреблении меховых изделий ни в продажах. За исключением звероводства, терпящего убытки



из-за низких цен на сырье в результате бездумной политики увеличения производства шкурок (в основном норки) Китаем и Европейскими странами, что привело к перепроизводству этого вида пушнины, затовариванию рынка и резкому падению цен на шкурки. Пик производства норки в мире пришелся на

2014 год, порядка 90 млн. шкурок. Только Россия была стабильна в производстве норки, в среднем 1,8-2 млн. шкурок в год.

За последние годы производители пушнины начали двигаться в сторону сокращения поголовья до разумно экономически обоснованных размеров.

В 2018 г. мировое производство основных видов пушнины составило:

- Норка - 62,5 млн. шкурок
- Лисица и песец – 20 млн. шкурок
- Енот – 12,5 млн. шкурок
- Шиншилла – 227 тыс. шкурок
- Соболь фермерский – 90 тыс. шкурок
- Соболь промысловый – 550 тыс. шкурок.

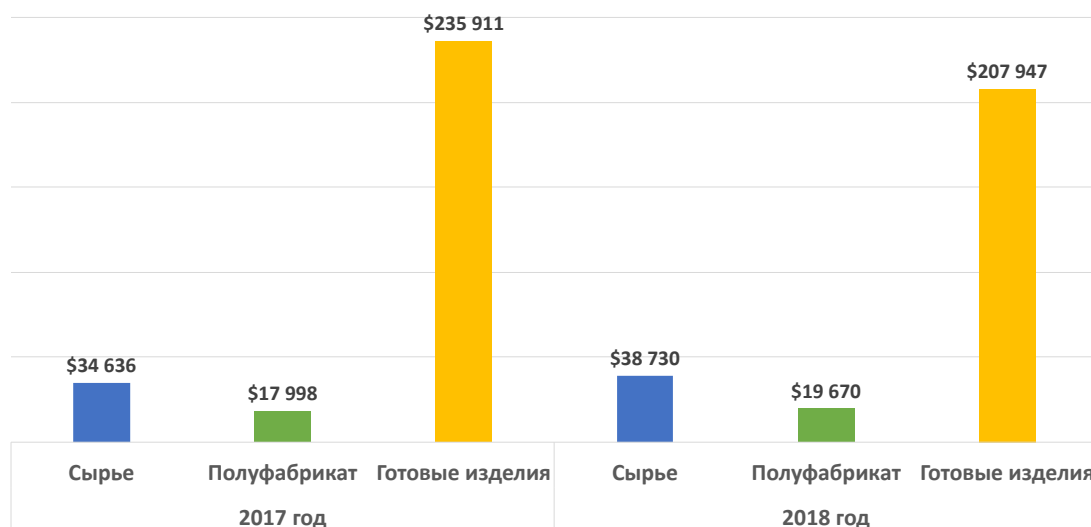
В 2019 г. продолжается тенденция к снижению производства норки (-15%) и достигает оптимальных показателей в 50-55 млн. шкурок, обеспечивая паритет между спросом и предложением.

Старые запасы (в основном в Китае) сырья, полуфабриката и готовых изделий еще значительны, в основном не высокого качества и рядового ассортимента, будут оказывать негативное демпингующее влияние на рынок, в т.ч. и на российский. Ожидаются «сливы» продукции по дешевым ценам, что может серьезно подорвать конкурентоспособность российских производителей, как сырья так и готовых изделий.

Емкость мирового оборота пушно-меховой индустрии несколько снизилось и составляет около 28 млрд. \$ США. Россия – 2ая по значимости страна, занимающая в этой структуре свыше 3,5 млрд. \$ США, при 80% зависимости от импорта. Так что есть где развернуться и мы

обречены на продолжение работы несмотря на сложную ситуацию в отрасли.

2. Анализ импорта пушно-меховых товаров в Россию



Исходя из статистических данных в 2018 г в нашу страну было импортировано товара из натурального меха на 208 млн \$ США, что на 12% ниже аналогичного уровня 2017 года. За первое полугодие 2019 было импортировано изделий более чем на 40 млн. \$ США.

Данные же зарубежных таможенных органов, в частности Китая, дают нам цифры отгрузки изделий многократно превышающие наши официальные источники.

Импорт пушно-мехового сырья и полуфабриката в 2018 году увеличился на 12% и 9% соответственно и составил 39 млн. \$ Сырье и 20 млн. \$ США полуфабрикат.

Отчасти на увеличение импорта этих групп товаров повлияло временное обнуление ввозных таможенных пошлин, которое было введено год назад.

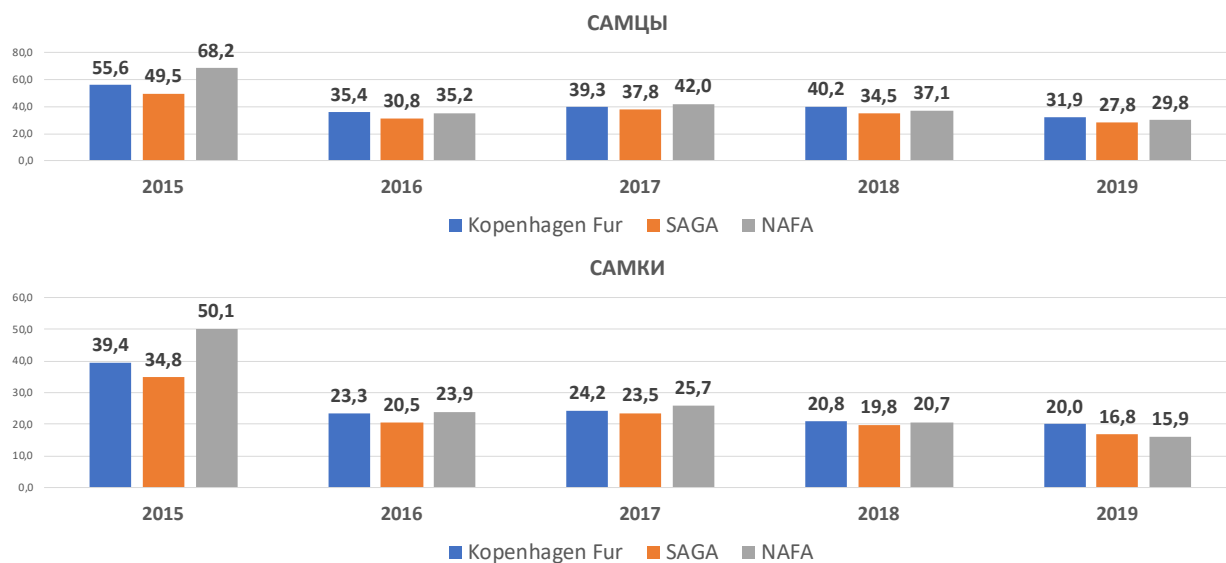
Резко в разы прибавила овчина, каракуль, но норка также демонстрирует рост импорта (1069 тыс. шт. в сравнении с 775,3 тыс. в 2017г.) даже без обнуления пошлин.

3. Анализ аукционной деятельности сезона 2018-2019

Пушно-меховое сырье и полуфабрикат пользуется достаточным спросом в мире, о чем свидетельствуют сравнительно высокий процент продаж на последних международных пушных аукционах, а также активность покупателей полуфабриката на международных меховых выставках (особенно товаров класса люкс: соболь, рысь, каракульча и пр.).

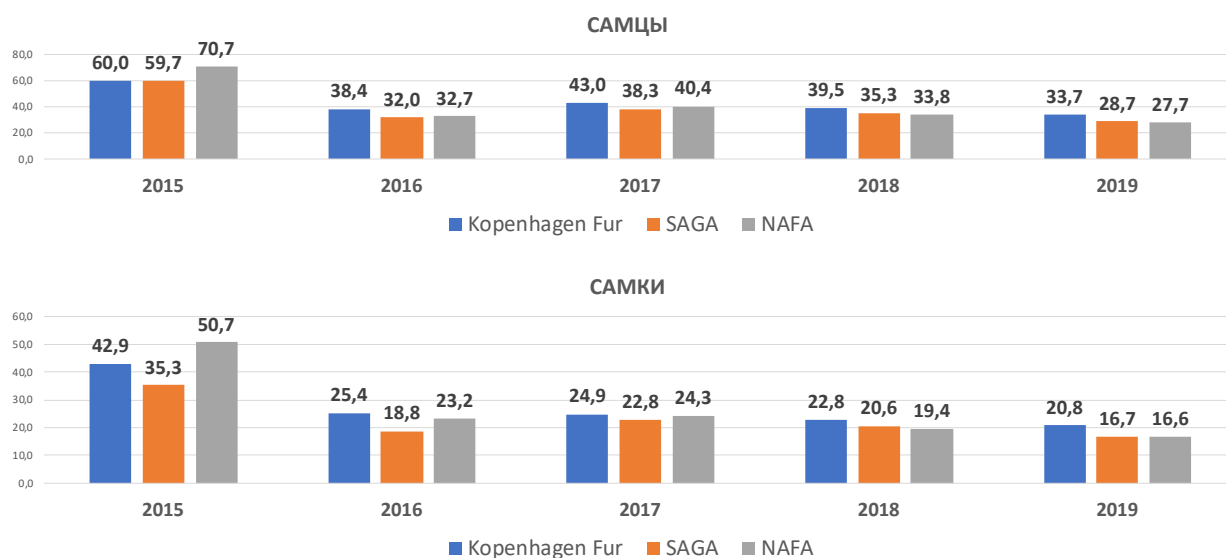
В целом же начиная с 2015 года цены на шкурки норки упали почти в два раза, и достигли исторического минимума, при менее значительном колебании длинноволосой пушнины.

Динамика цен на пушно-меховое сырье (\$ США) Норка (черная)



Как видно из графика средние цены на черную норку в 2019 году снизились по сравнению с 2018 годом для самцов на 20% и для самок на 14%

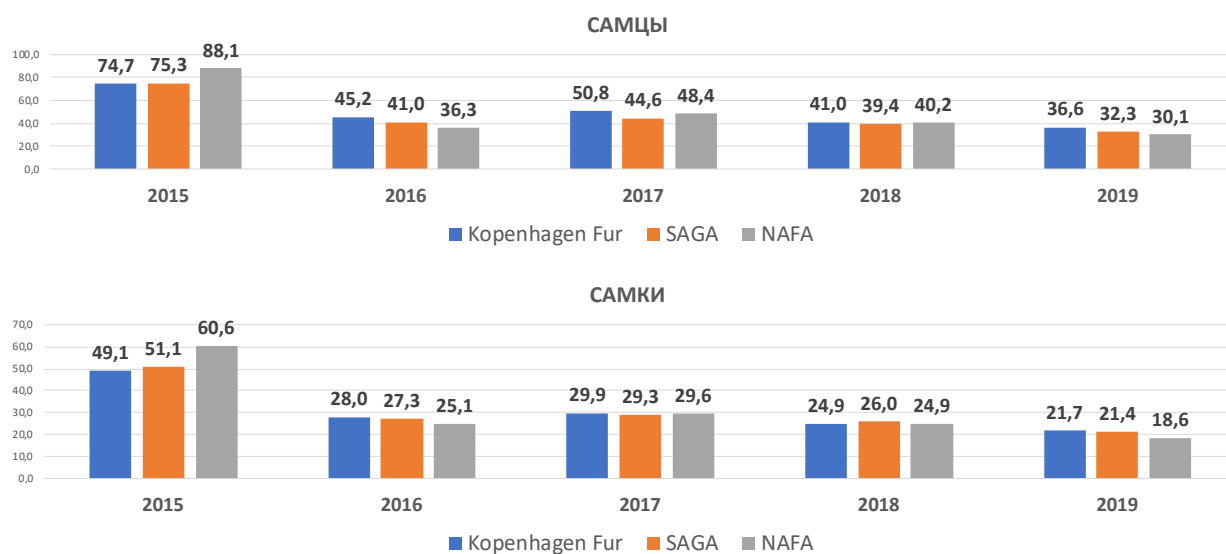
Динамика цен на пушно-меховое сырье (\$ США) Норка (коричневая группа)



Снижение средних цен норки коричневой группы для самцов составило 17%, для самок 14%.

Динамика цен на пушно-меховое сырье (\$ США)

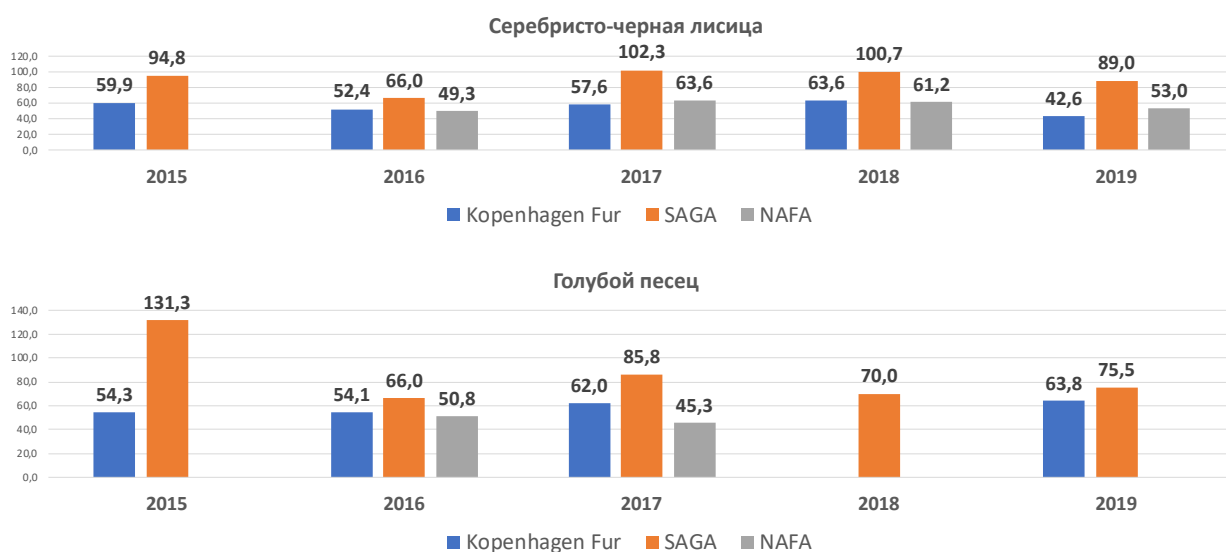
Норка (голубая группа)



Для норки голубой группы снижение составило для самцов 18% и для самок 19%.

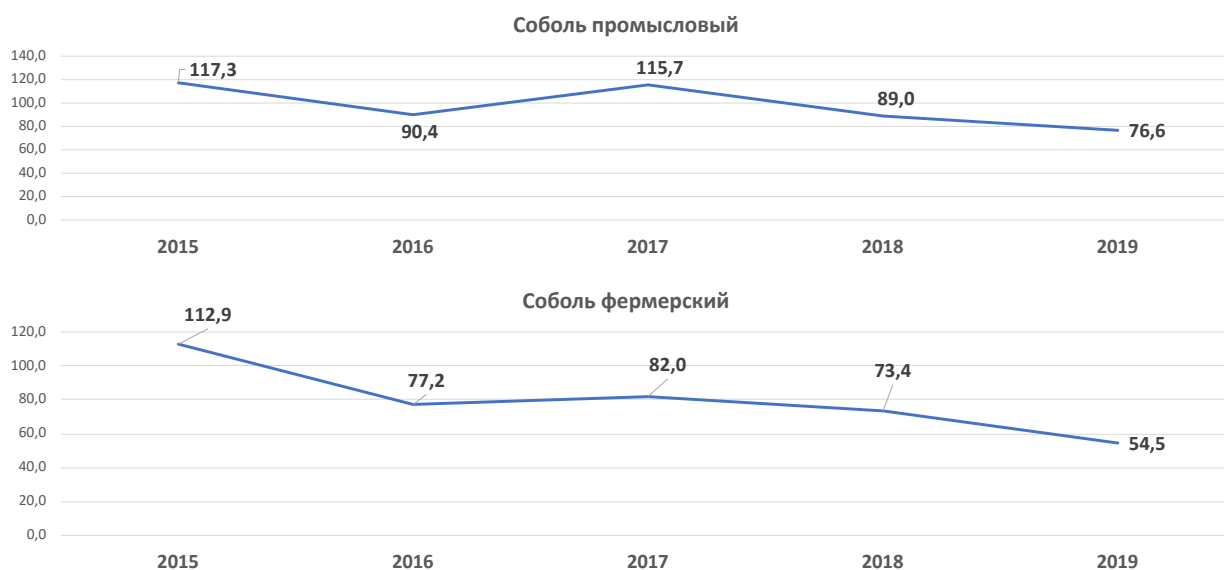
Динамика цен на пушно-меховое сырье

Длинноволосая пушнина



Средние цены на серебристо-черную лисицу снизились на 18%. Голубой песец торговался на уровне прошлого сезона.

Динамика цен на пушно-меховое сырье (\$ США) Соболь (Союзпушнина)



Касательно соболя, по итогам продаж в сезоне 2018/19 шкурки клеточного соболя пользовались спросом в основном среди покупателей из Италии, Греции, Гонконга и России.

В прошедшем сезоне 2018/19 на торгах Союзпушнины было выставлено 54,7 тыс. шкурок клеточного соболя, что на 17% меньше, чем в сезоне 2017/18, что связано с поставками части его на аукцион в Хельсинки.

Коллекция была реализована на 63%, что на 9% ниже, чем в предыдущем сезоне.

Средняя цена реализации одной шкурки соболя в прошедшем сезоне составила 54,51\$, на 25% ниже уровня сезона 2017/18. Наибольшим спросом пользовались шкурки крупного размера с сединой.

Коллекция клеточного соболя аукциона SAGA (Хельсинки) в июне в количестве 16 000 шкурок была продана на 42% по средней цене 56,5 евро за шкурку. Шкурки 1ого цвета, размера XI без седины продавались в среднем по 52 евро (58\$) за шкурку, что на уровне торгов Союзпушнины в апреле 2019г.

3.1 Краткая информация о текущей ситуации с аукционом Союзпушнина

На сегодняшний день фактически существует 2 компании Союзпушнина.



1. ООО «Аукционная компания «Союзпушнина» - Генеральный директор Шматова Елена Александровна. (Фактически это старая компания Союзпушнина).



2. ООО «Союзпушнина» - Генеральный директор Плеханов Алексей Валерьевич. Это вновь созданная компания бывшим руководителем прежней Союзпушнины Ревзиным Аркадием Иосифовичем совместно с Плехановым А.В.

России на сегодняшний день существуют 3 площадки по реализации шкурок соболя – ООО «Аукционная компания «Союзпушнина», ООО «Союзпушнина» и ООО АК «Русский Соболь (г. Иркутск).

Данная ситуация не радует и может негативным образом отразиться на результатах оборота шкурок соболя в предстоящем сезоне.

Надеемся, что компаниям Союзпушнина удастся договориться о совместной деятельности и сохранить рынок соболя без финансовых потерь производителей и поставщиков.

4. Маркировка меховых товаров

Результаты проекта маркировки меховых товаров (с августа 2016 г. по март 2019)

Заказано чипов	17 805 805
Чипов введено в оборот	6 723 643
Продано изделий с чипами	3 000 000
Общая стоимость реализованных изделий	3 000 000 000\$

**1 июня 2019 года информационная система маркировки меховых изделий перешла в единую национальную систему маркировки и прослеживания товаров Честный ЗНАК. Оператором проекта, является Центр развития перспективных технологий («Оператор-ЦРПТ»).
CRPT.RU**

Более 13 тысяч участников мехового бизнеса зарегистрированы в системе маркировки с начала старта проекта в 2016 году.

По экспертным оценкам более 50% продаж товара по-прежнему остается в тени.

1 июня 2019 года информационная система маркировки меховых изделий перешла в единую национальную систему маркировки и прослеживания товаров Честный ЗНАК. Оператором проекта, является Центр развития перспективных технологий («Оператор-ЦРПТ»). CRPT.RU

5. Политическая работа

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
И ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ,
ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ



Важной функцией деятельности РПМС является достижение значительного уровня представительства в международных и федеральных структурах для лоббирования жизненно определяющих интересов отрасли. Отслеживание возможных политических и экономических рисков ведения бизнеса. Сегодня сложилась ситуация, когда невозможно продвижение проектов без господдержки.

5.1 О разрешении на ввоз в Россию сырых шкур каракуля из Афганистана

В этом году как итог успешного взаимодействия с государственными структурами, Россельхознадзор разрешил импорт невыделанных шкурок



каракуля, в Россию из Афганистана при выполнении определенных условий их первичной обработки и правильного оформления сопроводительной документации. Около 100 тыс. шкурок афганского каракуля уже было завезено в Россию. Данное разрешение будет способствовать

расширению ассортимента производимых товаров и загрузке обрабатывающих предприятий.

РПМС всегда находится в информационном потоке и является постоянным участником крупных событий, таких как международный экономический форум в Санкт-Петербурге, крупные отраслевые выставки и др. Активно взаимодействует с другими общественными организациями: АКОРТ, Опора России (РПМС входит в состав Правления), с уполномоченным при президенте РФ по защите прав предпринимателей.

5.2 РПМС в Общественном совете Минприроды РФ по вопросам охоты и охотничьего хозяйства

Информируем, что Столбов С.Г. недавно утвержден в качестве эксперта Общественного совета при Минприроды РФ по вопросам охоты и охотничьего хозяйства.

Это расширит наши возможности влиять на принятие законодательных решений в сфере оборота промысловой пушнины.

С полной версией положения Общественного совета при Минприроды РФ, Вы можете ознакомиться на сайте Минприроды России.

Просим Вас направлять в адрес РПМС предложения и замечания по тематике деятельности Общественного совета по разделу "Охота и охотничье хозяйство".



5.3 Новые нормы провоза багажа в Россию

В Российской Федерации с 1 января 2019 года вступили в силу новые нормы провоза багажа.

Ограничение по ввозу в страны ЕАЭС (Россия, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения) физическими лицами товаров для личного



пользования наземными и водными видами транспорта составит - по сумме 500 евро и (или) по весу 25 кг.

Новые нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования касаются ввоза товаров автомобильным и железнодорожным, морским и

речным видами транспорта, а также в пешем порядке. При этом для товаров, перемещаемых воздушным транспортом, нормы останутся прежними - до 10 000 евро и до 50 кг. Данные решения могут серьезно подорвать челночный бизнес, особенно в регионах Дальнего востока и Сибири.

С 1 января 2020 года планируется ужесточение этих мер.

6. Подготовка кадров



РПМС постоянно держит в сфере внимания подготовку специалистов для пушно-меховой отрасли в России. Проводятся встречи с учебными заведениями по вопросам организации курсов подготовки скорняков. Данная инициатива также была поддержана Минпромторгом России. Разработаны несколько вариантов возможного сотрудничества бизнеса и учебных заведений. Планируется и в дальнейшем продолжить развитие этого направления. Сдерживает отсутствие реальных заявок от бизнеса на подготовку тех или иных профессий.

10 сентября 2019 г. этот вопрос обсуждался на пресс-конференции по продвижению натурального меха. Университет дизайна и технологии (РГУ им. А.Н. Косыгина) выразил готовность взяться за эту работу в формате колледжа.

6.1 Курсы скорняков в Стамбуле

Ежегодно проходят курсы скорняков в Стамбуле, в которых принимают участие студенты из России, Казахстана, Турции, Белоруссии, Узбекистана.



Курсы организованы Турецкой меховой ассоциацией при поддержке региона Евразия и Международной меховой федерацией. Обучение ведут профессионалы с многолетним стажем. По окончании обучения все студенты получают дипломы.

6.2 Летняя школа меховщиков в Кастории



Также аналогичные курсы проходят ежегодно в Кастории (Греция). Европейская меховая ассоциация проводит летние курсы по меховому делу для молодых людей от 20 до 30 лет, заинтересованных в пушно-меховой индустрии. Курс обучения включает в себя всю производственную цепочку мехового бизнеса от звероводства, выделки и

крашения меха, аукционной торговли до дизайна и пошива меховых изделий и их реализации, а также вопросы этики, рационального использования природных ресурсов и влияние индустрии на экологию.

Ранее мы направляли наших студентов туда, но, к сожалению, в этом году не удалось найти подходящих кандидатов, так как основное требование для участников – высокий уровень английского языка.

6.3 Международные мастер-классы по меху

В рамках IFF-Евразия, где РПМС головная организация, мы продолжаем проводить международные мастер-классы по использованию современных технологий в области дизайна и пошива меховых изделий.

Очередной мастер-класс состоялся в ноябре 2018 г. в Стамбуле. Ранее мы проводили мастер-классы в Москве, Санкт-Петербурге и Минске.



В мастер-классе приняли участие студенты-дизайнеры, представители фирм, занимающихся пошивом меховых изделий, преподаватели профильных учебных заведений, более 100 человек.



Мастер-класс проводили российские и зарубежные дизайнеры, имеющие многолетний опыт в области пошива меховых изделий, а также представители международных пушно-меховых

аукционов SAGA, Copenhagen Fur и NAFA.

Аналогичный мастер-класс планируется провести 13 ноября 2019г. в Москве в отеле Корстон.

6.4 Подготовка методических материалов

С трудом нам удастся готовить отдельные методические материалы для отрасли и подготовки специалистов.



РПМС выпустил каталог производителей меховых изделий России, который содержит контакты около 1000 компаний из разных регионов России.

Этот каталог необходим для использования в разработке перспективных программ, направленных на развитие отечественной меховой промышленности, конкретных мер по поддержке мехового бизнеса и установлению деловых контактов между производителями меха, производителями готовой одежды и сбытовыми организациями в России и других странах.

РПМС принимал участие совместно с Украинской ассоциацией меховщиков в подготовке учебников "Технологическое оборудование для

производства меха и кожи в инновационной экономике" и "Современное предпринимательство в меховой бизнес-индустрии".

К сожалению, в России скоро не останется потенциальных авторов, которые могут готовить учебные материалы для подготовки специалистов. Также была подготовлена брошюра по проекту FURMARK на русском языке.

Большая часть методических материалов доступна в электронном виде на нашем сайте в разделе документы. Этот раздел будет постоянно пополняться.

7. Обзор международных меховых выставок

Выставки – это зеркало, отражающее состояние отрасли, движение моды, спроса на продукцию в предстоящем сезоне. Центры общения со специалистами, поэтому мы стараемся быть на всех основных.

Гонконг:



Было представлено 179 стендов из Китая, Гонконга, Греции, Италии, Германии, США и других стран. Количество посетителей выставки сократилось на 20 %, если в прошлом году выставку посетило 3 352 человека, то в этом 2 700 человек. количество покупателей из России снизилось на 30 % по отношению к прошлому году

Милан:

На фоне слабых результатов Гонконгской выставки выставка в Милане выглядела увереннее и успешнее.

Выставка была достаточно многолюдной +15% посетителей, при небольшом сокращении общей выставочной площади на 10%. Отмечена повышенная активность российских участников, особенно из Пятигорска.



Продажи шли достаточно уверенно, однако стоит отметить, что в этот раз большинство посетителей выставки являлись производителями меховых изделий, приехавшие, чтобы определиться с коллекциями сезона и заказать комплектующие материалы для производства.

Пятигорск:

Хорошие результаты продемонстрировала апрельская международная выставка в Пятигорске, (более 130 экспонентов из Греции, Турции, Италии, Канады, Дании и др.) У клиентов стало меньше нареканий на организацию и сервис и при таком серьезном подходе выставка может стать серьезным конкурентом на международном выставочном поле.

Кастория:

Можно сказать, что выставка с каждым годом набирает обороты, по сравнению с прошлым годом количество посетителей увеличилось на 11%, таким образом выставку посетило более 1 500 человек из 42-х стран.



Стоит вопрос об увеличении выставочной площади.

Основные посетители — это меховщики из России. Количество российских покупателей на выставке увеличилось на 13% по сравнению с прошлым годом.

Уровень цен по сравнению с прошлым годом не изменился. В основном покупателей интересовали

изделия стоимостью до 1200 долларов США.

Афины:

Выставка в Афинах в марте большого интереса не вызвала и была малочисленной по экспонентам и клиентам.

LeShow:

В выставке приняло участие около 60 экспонентов, среди которых 20 компаний из России, 25 компаний из Турции, 3 из Греции, несколько компаний из Китая, Словении, Венгрии и Италии. Выставка слабеет с каждым годом и может вполне прекратить свою деятельность.



Анталия:

Очень хорошие результаты показала выставка в Анталии, которая состоялась с 22-25 мая 2019. Ее посетило более 1000 человек, в основном из России. На некоторых стендах образовывались очереди из покупателей, оформлявших заказы по предварительной записи. Прекрасные условия для работы и отдыха для участников (5-ти звездочный отель).

Chapeau/Mosfur:

Выставка Шапо прошла с 14-17 августа. Снизилось число экспонентов, продающих изделия из натурального меха, посетителей было больше, реальных покупателей меньше.

СРМ (Си пи эм):

С 3-6 сентября прошла крупная текстильная выставка СРМ в экспоцентре. В ней было представлено чуть более 10 экспонентов, занимающихся натуральным мехом, разбросанных по разным секторам.

Говоря о региональных выставках Евразии, считаем наиболее перспективными выставки в Пятигорске и в Анталии, которые могут стать одними из главных международных центров торговли меховыми изделиями наряду с Касторией, Миланом и Гонконгом.

8. Международное сотрудничество

В рамках международного сотрудничества делегация Российского пушно-мехового союза приняла участие в работе 10й Международной выставки «Кожи, меха, обуви, одежды и аксессуаров», которая состоялась в г. Ташкент в апреле 2019 года.



В рамках визита состоялись встречи Столбова С.Г. с Министром инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан и помощником президента Узбекистана, на которых обсуждались вопросы сотрудничества по развитию пушно-меховой индустрии, в первую очередь касающихся поставок каракуля в РФ и созданию совместных предприятий.

8.1 Встреча с Китайской пушно-меховой ассоциацией

У нас сложились тесные двухсторонние контакты с представителями китайского мехового бизнеса, основного импортера меховых изделий в нашу страну. Они у нас постоянные гости.

В ходе встреч обсуждаются вопросы сотрудничества в области производства и торговли изделий из натурального меха высокого качества, продвижения шкур соболя на китайский рынок, соблюдения норм действующего законодательства при поставке меховых товаров в РФ и правил маркировки.



9. Ситуация с защитниками прав животных в России

Ситуация с защитниками прав животных в России относительно спокойная. Проводимые на улицах акции не так успешны, как несколько лет назад, малочисленны и не вызывают общественный резонанс.

Но защитники прав животных перешли в другой формат, начали активно атаковать интернет и соц. сети.



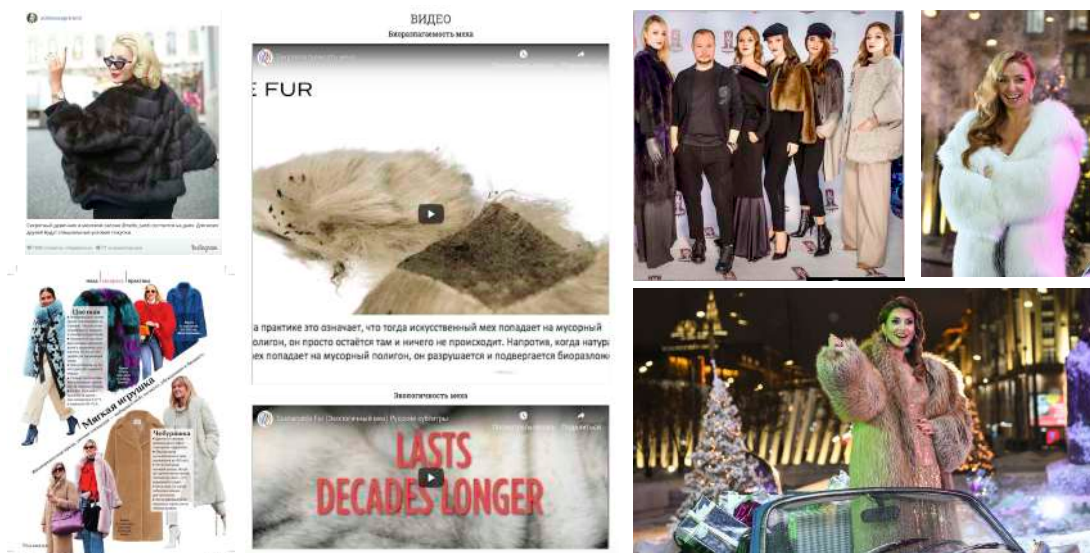
Идет противостояние материалов IFF и материалов Петы и Виты, основанных на исследованиях, что экологичнее, этичнее натуральный мех или искусственный.

Раскидываются листовки на улицах с оскорблениями в адрес, тех кто носит натуральный мех. Распространяются агитационные картинки в инстаграм среди бьюти блогеров, которые за деньги публикуют

все что угодно. Стараются раздуть в СМИ западные новости об отказе модных брендов от использования натурального меха.

К сожалению, сторонников негатива, по отношению к пушно-меховому бизнесу в СМИ гораздо больше, чем позитива. Эту тенденцию надо менять, пока она не вышла из-под контроля.

10. Кампания по продвижению натурального меха



В течение 2018-19 года в Российский пушно-меховой союз более активно проводит кампанию по продвижению натурального меха, о которой мы договорились на прошлом собрании.

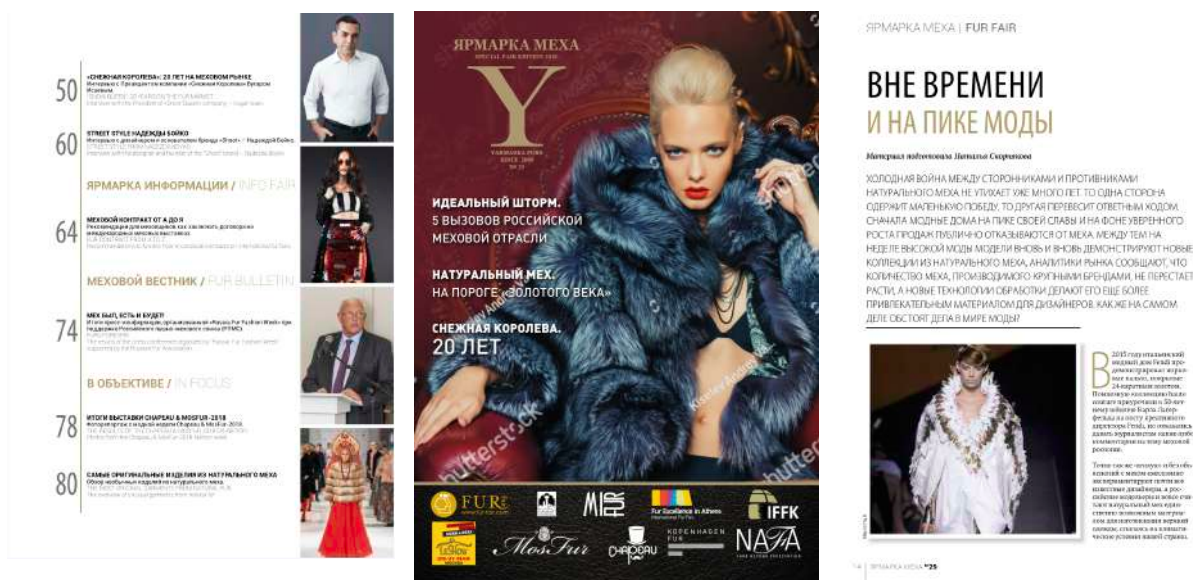
В рамках кампании были достигнуты следующие результаты: Подготовлено и опубликовано в СМИ и социальных сетях более 20 печатных статей касательно преимуществ натурального меха перед искусственным мехом, а также популяризации меховой моды. Статьи были написаны в том числе с использованием последних данных IFF и научных исследований.

Была переведена на русский язык и распространена среди студентов-дизайнеров, предприятий торговли мехом, политических деятелей и СМИ брошюра IFF – Мех – ответственный выбор.

Необходимо отметить, что практически все известные дизайнеры и персоны российского шоу-бизнеса, часто появляющиеся на телеэкране и

широкой публике, отдают предпочтение изделиям из натурального меха и мы стараемся это использовать и рекламировать более широко.

Видео IFF о вреде искусственного меха на экологию, а также материалы научных исследований на тему сравнительного биоразложения натурального и искусственного меха были распространены через соц. сети, а также отраслевые СМИ с совокупными данным более 200 тыс. просмотров.



Издательством журнала «Ярмарка-меха» был подготовлен специальный номер (3000 экземпляров) на тему преимуществ натурального меха перед искусственным, для распространения на международных выставках меховой одежды в 2019 году. Материалы очень интересные, спасибо им за это.

За истекший период были проведены 3 пресс-конференции на общую тему «Состояние пушно-меховой индустрии и перспективы ее развития.



Последняя состоялась 10 сентября с.г. в преддверии сезона. Была очень интересной, насыщенной. Присутствовали СМИ, эксперты, аукционеры.

Практику проведения таких мероприятий будем

продолжать. СМИ готовы нас поддерживать, но за очень большие деньги, которых у отрасли нет.

10.1 Российская неделя меховой моды



В 2018 впервые в Москве прошла первая неделя меховой моды, при поддержке РПМС. На мероприятии можно было увидеть представителей аукционных домов Союзпушнина, NAFA, Copenhagen Furs, а также руководителей модных домов, экспертов мехового рынка и fashion индустрии.

Работала пресса - было

аккредитовано более 30 различных СМИ.

В этом году 08-09 октября 2019 года состоится очередной сезон «Russia. Fur Fashion Week» в Барвиха Лакшери Вилладж. В течение двух дней будет представлено порядка 10 коллекций из более чем 200 образов, в том числе целевая из соболя. Надеемся, что совместными усилиями «Неделя меховой моды» в России займет достойное место в международных модных событиях.



10.2 Финал конкурса молодых дизайнеров Remix-Eurasia 2018



Очередной Финал международного конкурса молодых дизайнеров меховых изделий Remix-Eurasia, прошедший 15 ноября в Стамбуле, организованный Российским пушно-меховым союзом совместно с Турецкой ассоциацией предпринимателей по пушнине (KSIAD) при поддержке Международной меховой Федерации.

На финале конкурса и показе коллекций присутствовали более 400 зрителей – представителей мехового сообщества, Правительства Турции, СМИ и бизнес элиты. На мероприятии были продемонстрированы коллекции меховых компаний из России, Турции и Белоруссии.

Победителями конкурса стали:

- 1 Юлия Юхнович (Белоруссия)
- 2 Хусейн Озер (Турция)
- 3 Оксана Балан (Украина)
- 4 Алтын Серикбаева (Казахстан)

Победителей из России, к сожалению нет.

Конкурс пользуется огромным интересом со стороны дизайнерских вузов нашего региона и стимулирует студентов использовать натуральных мех в своих коллекциях (более 300 участников только из РФ).

Финал конкурса Ремикс Евразия 2019 состоится 13 ноября в отеле Корстон в формате эскизов. Более широкий формат в виде готовых изделий будем сворачивать из-за финансирования, точнее его отсутствия.

По итогам голосования было отобрано 20 финалистов. 14 из России, 3 из Белоруссии, 2 из Турции и 1 из Казахстана.



10.3 Международный форум по продвижению продаж меховых изделий в Москве



15 августа 2019 г. в рамках выставки Chapeau 2019 в г. Москве состоялся международный форум по продвижению продаж меховых изделий, организованный Российским пушно-меховым союзом совместно с Ассоциацией компаний розничной торговли при поддержке министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Международной меховой Федерации (IFF).

В форуме приняли участие представители Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, Федеральной таможенной службы, Центра развития перспективных технологий, Международной меховой Федерации, а также представители индустрии моды международного класса. Активность участников была очень слабой. Все меньше интереса у мехового бизнес-сообщества в участии таких мероприятий, все погружены в свой бизнес и озабочены собственными проблемами.



11. Международный проект сертификации FURMARK



В России стартовал проект FURMARK для фермерского и дикого соболя. В рамках подготовки проекта была создана специальная программа сертификации ферм независимой организацией НИИПЗК.

В июне начались первые выезды инспекторов на фермы с целью оценки их соответствия проекту Furmark.

Furmark повышает информированность покупателей о происхождении товара и в перспективе будет способствовать повышению имиджа пушно-меховой индустрии.

Уже сейчас ряд Российских ритейлеров проявляют интерес к данному проекту. Часть из них приняло участие в опросе посвященном внедрению проекта в розничную торговлю.

FURMARK - это глобальная схема надзора за программами отслеживания и сертификации меховой торговли, которая будет запущена в 2020 году.

Она обеспечивает высочайшие стандарты благополучия животных и охраны окружающей среды

Это гарантия того, что меховая индустрия стремится к дальнейшему повышению экологической возобновляемости

Для потребителей программа является знаком качества продукции, которую они покупают.

11.1 Визит представителей LVMH, FENDI и Международной меховой федерации в Москву и Санкт-Петербург (фото)

В ноябре 2018 года состоялся визит представителей группы компании LVMH с оборотом товаров роскоши 40 млрд. долларов США и Fendi в Москву, организованный Российским пушно-меховым союзом.



В рамках визита была встреча в Министерстве природы России по вопросам законодательства РФ по обороту дикой пушнины.

Для делегации также было организовано посещение зверосовхоза «Салтыковский», где они ознакомились с условиями выращивания соболей и осмотрели коллекции шкур пушных зверей. Делегация была

удовлетворена состоянием поголовья соболей, условиями выращивания и качеством шкурок.

В январе 2019 года состоялся визит компании FENDI и представителя Международной меховой федерации (IFF) на аукцион Союзпушнина.



Целью визита было ознакомление со структурой аукционной продажи шкурок клеточного и дикого соболя, прослеживаемости продаж, устойчивого использования природных ресурсов и сертификации пушнины в соответствии с принципами Furmark.

В рамках визита было проведено совещание на тему прослеживаемости оборота клеточного и дикого соболя, а также сертификации шкурок соболя, в котором приняли участие брокеры из Италии, Греции, Германии, Великобритании, США и других стран.

По итогам визита компания FENDI и другие представители позитивно оценила существующую систему прослеживаемости оборота соболя и высказала уверенность в дальнейшем использовании этого вида меха в своих коллекциях.

Следующий визит LVMH и Fendi в Россию намечен на конец октября 2019г. в Красноярск. Цель этого визита продемонстрировать гуманность и прозрачность промысла дикого соболя в России и соблюдение в регионе действующего законодательства.

11.2 Заседание совместного международного комитета по вопросам Соглашения о международных стандартах на гуманный отлов диких животных

В декабре 2018 г. в Брюсселе состоялось очередное заседание совместного международного комитета по вопросам реализации Соглашения



о международных стандартах на гуманный отлов диких животных с участием РПМС. Стороны (Россия, Европа, Канада и США) выразили удовлетворение состоянием работы, отсутствием разногласий

между странами по всем направлениям выполнения Соглашения и

подтвердили общую решимость следовать требованиям Соглашения на территории своих стран по применению гуманных капканов.

12. Совещание руководителей соболеводческих хозяйств

27 июня 2019 г. в Москве состоялось совещание руководителей хозяйств по разведению клеточного соболя с участием руководства РПМС и «Союзпушнины», которые мы проводим регулярно.



На совещании обсуждались вопросы состояния пушно-мехового рынка, итоги выполнения отраслевой целевой программы «Развитие клеточного соболеводства в РФ до 2021 года», Сертификация

соболеводческих хозяйств в соответствии с программой Furmark, условия реализации шкурок соболей в сезоне 2019-2020 гг., меры по продвижению шкурок клеточного соболя в меховом производстве и другие вопросы.

13. Программа по продвижению шкурок фермерского соболя

Совместно с аукционом Союзпушнина мы подготовили программу по продвижению шкурок фермерского соболя, чье качество и характеристика не уступают дикому, однако по ряду исторических причин, к нему проявляют меньше интереса иностранные покупатели и ведущие мировые брэнды.

С учетом достаточного объема производства, а также разработки новых пород и цветовых типов фермерского соболя, считаем его



перспективным видом для меховой моды в будущем.

По этому направлению уже ведется работа с крупными мировыми брендами в том числе Fendi, которые в предстоящем сезоне изготовят эксклюзивное промо изделие из фермерского соболя для своей коллекции, а также с представителями китайской пушно-меховой индустрии, которые испытывают интерес к этому товару. Отмена пошлин на ввоз (15%).

14. РПМС в составе Международной меховой федерации



Российский пушно-меховой комплекс является неотъемлемой частью мирового бизнеса, занимая место, от которого зависит общее ее состояние и развитие. Поэтому значительное место в

работе РПМС отводится международному сотрудничеству.

РПМС является членом международной федерации IFF, которой в этом году исполняется 70 лет.

На ближайшие 12 месяцев был утвержден перечень основных задач Федерации, в который вошли работа по предотвращению отказа мировых брендов от использования натурального меха, запуск международного проекта сертификации Furmark, сокращение производства шкурок пушных зверей для восстановления рынка от переизбытка пушно-меховых товаров, продвижение меховой моды и стимулирование спроса на меховые изделия.



Обновленная Стратегия IFF на 2019 год выглядит следующим образом:



1. Борьба с введением запретов на торговлю мехом или звероводство.

Как вы знаете помимо запрета звероводства в ряде Европейских стран (Норвегия, Польша, Эстония) остро стоит вопрос запрета торговли меховыми изделиями в Калифорнии и Нью Йорке. IFF плотно занимается решением этих проблем.

На сегодняшний день, запрет на торговлю мехом в Калифорнии был отложен до 2023 года. В Нью Йорке пока затишье.

2. Разработка глобальной системы сертификации и прослеживаемости, которая охватывает всю цепочку поставок, от звероферм и аукционов, до выделок, производств и ритейла. Также маркировка.

3. Обеспечение полной программы продвижение экологичного натурального меха, произведенного и добытого этическим путем.

4. Подорвать доверие к группам защитников прав животных.

5. Продвигать современный, молодежный и экологичный имидж для натурального меха.

6. Остановить рост групп по защите прав животных и снизить тарифы в Китае.

14.1 Сотрудничество с Fur Europe

Активные связи поддерживаем с Европейскими меховщиками. Хотя они за исключением звероводов практически не оказывают влияния на отрасль.



В апреле 2019 г. в Таллине состоялось очередное ежегодное общее собрание Fur Europe и Европейской ассоциации звероводов, на которое была приглашена делегация РПМС.

В повестке дня обсуждались текущая ситуация в меховой индустрии, основные направления деятельности Меха Европы, стратегия и финансирование.

Звероводы Европы также испытывают большие трудности в виду низких цен на сырье на международных пушных аукционах и снижением спроса на меховые изделия, что усугубляется инициативами зеленых по запрету звероводства в некоторых европейских странах (Польша, Эстония, Норвегия).

Большие опасения в пушно-меховой индустрии сегодня вызывает и то, что современное Европейское общество не хочет принимать изделия из натурального меха. Все больше людей переходят из нейтрального состояния в противники меховой моды.

Выстроен неплохой диалог с Европейскими модными домами по вопросам использования натурального меха.

14.2 Регион IFF-Евразия



20 июня 2019 года состоялось очередное заседание Правления региона IFF-Евразия, в который входят национальные ассоциации из России, Белоруссии, Казахстана, Турции и Узбекистана.

Обсуждалось состояние и перспективы развития пушно-меховой индустрии в мире и регионе Евразия, вопросы противодействия радикальным защитникам прав животных, поддержка модных брендов, анализ ситуации с запретом торговли натуральным мехом в США, проект сертификации FURMARK и другие вопросы.

15. Работа со СМИ

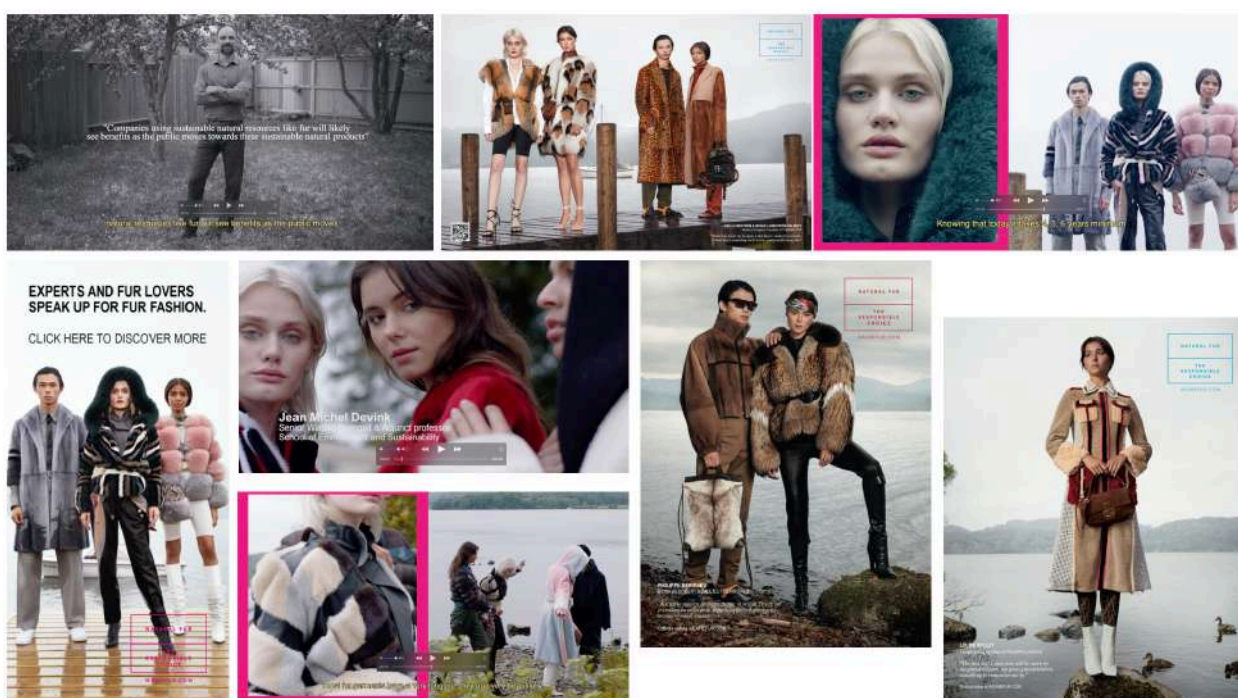
Насколько возможно эффективно идет работа со СМИ. Хотя эта работа очень затратная в финансовом плане, а ресурсы у нас очень ограничены.

Регулярно даем интервью для федеральных телеканалов и печатных изданий по вопросам пушно-меховой индустрии, проблемам и задачам.



РПМС и IFF-Евразия активно участвует в продвижении кампании #FURNOW. Ежегодно эта кампания попадает в ведущие гляцевые издания нашего Региона: vogue, cosmopolitan, pink, Harper's Bazaar, L'Officiel, Samdan, с общей аудиторией более 2млн, а также World Fashion Channel с общим количеством просмотров более 30млн. человек.

Ряд публикаций планируются этой осенью в ведущих европейских гляцевых журналах, а также планируется активное продвижение кампании в соц. сетях.



16. Поддержка национальных проектов

Российский пушно-меховой союз оказывает поддержку ряду национальных проектов, имеющих важное международное значение, нацеленных на развитие пушно-меховой индустрии России.

Международная выставка Chapeau и Mosfur (г. Москва)



CHAPEAU и Mosfur — крупнейшая международная специализированная выставка головных уборов и аксессуаров, которая проводится с 2003 года компанией «Кордон».

Международная выставка изделий из меха и кожи Мягкое золото России (г. Пятигорск)



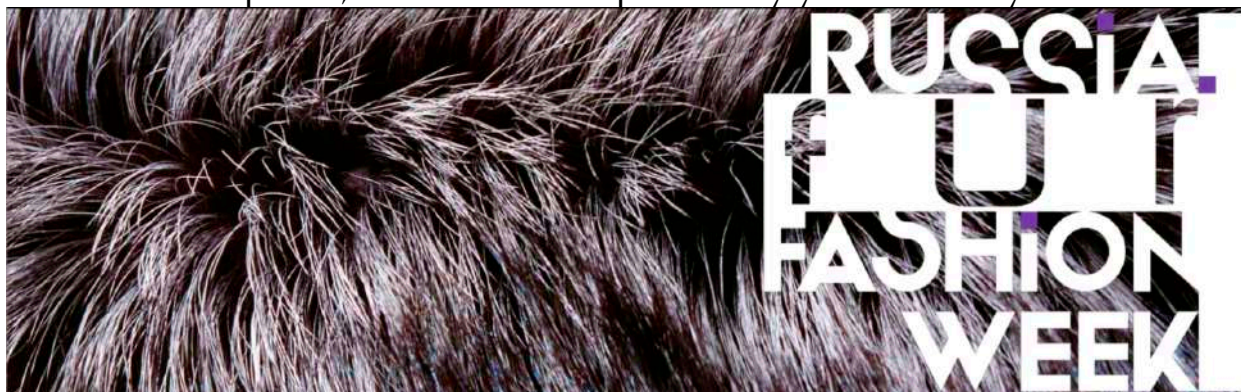
В России до 70% меховых фабрик сосредоточено в районе Кавминвод, поэтому мы можем сегодня называть Ставропольский край центром меховой промышленности страны. Рост объёмов производства и торговли в этом секторе отвечает общим задачам экономического развития края.

В апреле 2017 года прошла первая выставка. Свыше восьмисот покупателей обеспечили меховые фабрики заказами на весь новый сезон. Успех мероприятия дал возможность сделать его ежегодным.

Вторая выставка в 2018 г. приобрела статус международной: в ней приняли участие тридцать иностранных компаний из Турции, Греции, Италии и Германии, а также «большая тройка» мировых пушно-меховых аукционов. В первый день выставки участники и посетители стали зрителями профессионального и красочного Гала-показа лучших работ российских меховых фабрик, во второй – зарубежных.

RUSSIA FUR FASHION WEEK (Неделя российской меховой моды)

Новый проект, надеемся на перспективу успешного существования.



17. Проект основных направлений деятельности РПМС на 2020 г.

Просим направлять ваши предложения по проекту на наш электронный адрес.

1. Политика, законодательство, работа с гос. структурами:

1. Ведение конструктивного диалога с органами законодательной и исполнительной власти по продвижению пушно-меховой индустрии.

2. Сотрудничество с Федеральными министерствами и ведомствами по противодействию незаконному обороту пушно-меховых товаров. Развитие маркировки меховых товаров.
 3. Активное сотрудничество с «Опорой России» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.
- 2. Мода, выставки, показы:**
1. Поддержка отраслевых выставок и событий меховой отрасли по продвижению продаж изделий из натурального меха.
 2. Проведение международного конкурса молодых дизайнеров Remix-Евразия и участие в Ремикс в Милане.
 3. Проведение российской недели меховой моды в Москве.
- 3. Связи с общественностью и СМИ:**
1. Продвижение российской пушнины на международных рынках.
 2. Проведение рекламной кампании в СМИ с целью повышения инвестиционной и потребительской привлекательности пушно-меховой индустрии.
 3. Продвижение моды в мире меха.
 4. Проведение пресс-конференции по проблемам отрасли перед началом сезона 2020.
- 4. Наука, исследования, образование и подготовка кадров:**
1. Программа перспективных направлений научных исследований совместно с Ветеринарной академией и НИИ ПЗК.
 2. Подготовка кадров. Создание обучающих курсов.
 3. Поддержание образовательного процесса в профильных учебных заведениях. Проведение лекций и мастер-классов.
 4. Организация производственной практики на международном аукционе «Союзпушнина» для студентов профильных вузов, а также проведение семинаров по сортировке соболя для специалистов соболеводческих хозяйств.
 5. Проведение обучающих семинаров для повышения квалификации продавцов-консультантов меховых изделий.
 6. Проведение маркетинговых исследований пушно-меховой индустрии России.
- 5. Поддержка индустрии:**
1. Проект по продвижению клеточного соболя.
 2. Проект активизации продаж меховых изделий в России.
 3. Осуществление мер по консолидации пушно-мехового сообщества.
 4. Стимулирование производства меховой одежды с использованием сырья отечественного производства.
 5. Постоянный мониторинг состояния мировой и национальной пушно-меховой индустрии, и тенденции ее развития.

6. Международное сотрудничество с IFF, IFF-Евразия, с национальными Ассоциациями по вопросам развития пушно-меховой индустрии.
7. Контроль за выполнением Программы развития клеточного соболеводства до 2021г.
- 6. Противодействие защитникам прав животных:**
 1. Постоянное отслеживание и оповещение о проводимых акциях защитников прав животных.
 2. Подготовка справочной брошюры по современным методам противодействия защитникам прав животных.
 3. Подготовка материалов о вреде искусственного меха и преимуществ натурального меха.
- 7. Организационные вопросы:**
 1. Работа по привлечению новых членов РПМС.
 2. Участие в работе Правления и Общего собрания IFF.
 3. Поддержка сайта РПМС и продвижение деятельности Союза в социальных медиа.
 4. Организация проведения общих собраний, Правления РПМС и IFF-Евразия.
 5. Участие в международных выставках/аукционах.
 6. Оказание содействия членам РПМС в решении конкретных вопросов работы предприятий.
 7. Оказание содействия в выполнении Государственной программы развития пушного клеточного звероводства до 2020г.

Контакты:

НО «Российский пушно-меховой союз»

119590 г. Москва, ул Минская, д. 1Г, стр. 4, оф. 30

ТЕЛЕФОН:

8 (499) 400-29-81

EMAIL:

info@rpms.ru

САЙТ:

www.rpms.ru