



Маркировка меховых товаров. (по состоянию на 20.01.2016)

С 1 апреля 2016 года стартует пилотный проект маркировки контрольными идентификационными знаками (КИЗ) меховых товаров группы 4303 ТНВЭД (Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха).

Перечень товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками

- 4303 10 901 0 предметы одежды из норки
- 4303 10 902 0 предметы одежды из нутрии
- 4303 10 903 0 предметы одежды из песца или лисицы
- 4303 10 904 0 предметы одежды из кролика или зайца
- 4303 10 905 0 предметы одежды из енота
- 4303 10 906 0 предметы одежды из овчины
- 4303 10 908 0 предметы одежды прочие

В эту группу не входят изделия, где мех является отделкой, меховые головные уборы.

С этой даты каждое изделие данной группы, находящееся на территории Евразийского экономического союза должно иметь идентификационный знак. Хранение, использование, транспортировка и продажа на территории ЕАЭС юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями этих товаров без контрольных идентификационных знаков запрещена. Такой товар будет конфисковаться и уничтожаться, также планируется введение уголовной ответственности.

Эта система будет решать следующие задачи:

Противодействие:

- производству контрафакта на территории РФ
- нелегальному ввозу (контрабанде)
- ввозу товара по заниженной таможенной стоимости

А также позволит отслеживать оборот маркированной продукции онлайн и выявлять признаки оборота немаркированной продукции.

Контрольный идентификационный знак

- Контрольный идентификационный знак (КИЗ) предназначен для персонификации каждой единицы товара, защищая ее от дублирования и повторного использования. Он представляет собой этикетку, выполненную из специального гибкого материала, содержащую встроенную радиочастотную метку (RFID-чип) с передающей антенной,

и нанесенной на поверхность графической информацией со средствами полиграфической защиты.

- КИЗ существуют 2х видов – для импортных изделий (красного цвета) и для отечественного (зеленого цвета). Отличаются по цвету и нанесенным на него графическим символам.
- По характеру крепления КИЗ существуют вшивные, клеевые и навесные, по конструкции похожие на пластиковую пломбу. Во всех случаях при отсоединении КИЗ от товара обязательно должна нарушаться его физическая целостность, для исключения его повторного использования.
- Ориентировочная стоимость КИЗ – 15-22 рубля без доставки. Стоимость доставки определяется эмитентом
- Стоимость RFID оборудования- от 100-400 тысяч рублей, в зависимости от производителя.
- Эмитентом КиЗ на время проведения пилотного проекта планируется ГОЗНАК.
- Национальный компонент, у которого будет база данных всех КИЗ: Федеральная налоговая служба РФ
- Контролирующие органы: Федеральная таможенная служба, федеральная налоговая служба, Роспотребнадзор, МВД.
- КиЗ является бланком строгой отчетности и его хранение, перемещение регламентировано соответствующей нормативной документацией.

К 01 апреля 2016 года бизнес-сообществу необходимо сделать следующее:

- Описать каждую позицию в реестре товаров GS1
- Заключить договор с эмитентом на изготовление и доставку КИЗ
- Заказать изготовление и доставку КИЗ
- Приобрести RFID оборудование
- Внедрить электронное взаимодействие с использованием электронной подписи
- Доработать ПО (учетное, складское, бухгалтерское)
- Переработать техпроцессы производства товара с учетом нанесения марок
- Промаркировать остатки товара на складах и местах продаж
- Обучить персонал

Предлагается следующий пошаговый порядок маркировки меховых товаров.

Шаг 1 Описать каждую товарную позицию в реестре товаров

Российская компания импортер или отечественный производитель становится членом российского филиала ассоциации GS1. GS1 — международная организация, ведающая вопросами стандартизации учёта и штрихового кодирования товаров. Она уполномочена осуществлять кодирование продукции российских организаций.

Компания получает свой уникальный номер (GLN) в системе. Описывает свой товар в реестре по мере формирования заказа (возможно сделать заранее, на остатки можно сделать сейчас). Получает на товары Глобальные Номера

Предметов Торговли (GTIN), которые включаются в глобальный электронный реестр товаров и услуг.

Ассоциация только присваивает товарам коды GCP и GTIN. Непосредственное электронное кодирование каждой единицы товара производит сама организация, применяя для этих целей полученные коды.

Вступительный взнос в ассоциацию – 25 000руб (360\$), ежегодный членский взнос 15 000 руб (220\$).

Компания импортер становится участником ВЭД.

Шаг 2 Заказать изготовление и доставку марки

Для этого компания импортер/отечественный производитель заключает договор с эмитентом на изготовление и доставку КИЗ. Производит предоплату требуемого количества и типа КИЗ на основании договора.

Компания регистрируется в специальном разделе сайта ФНС (пока недоступен), с использованием электронной подписи. С помощью инструментов личного кабинета на специальном сайте оформляет заказ на изготовление КИЗ в котором указывается планируемое количество, тип знаков и способ доставки. Стоимость доставки определяет эмитент. Предполагается что срок изготовления будет составлять от 4-8 рабочих дней.

Данные об изготовленных КИЗ эмитент вносит в единую национальную базу.

Шаг 3 – Маркировка изделий

При производстве товара на территории РФ производится на складе производителя до поступления товара в места продаж.

При импорте изделий производится за пределами таможенной территории РФ. Для этого импортер отправляет зарубежному производителю необходимое количество знаков с информацией об их общем количестве и их идентификационных номерах.

Производитель на своей фабрике вшивает, либо навешивает КИЗ на изделия. В инвойсе производитель обязан указать общее количество использованных знаков и перечислить их идентификационные номера. Эту же информацию российский импортер обязан указать в таможенной декларации при оформлении товара на границе.

Таможенный орган включает все указанные КИЗ в специальный реестр, который передается в единую национальную электронную базу.

Шаг 4 – Занесение электронной информации

Производится отечественным производителем самостоятельно на своем складе путем электронной записи на RFID микрочип серийного глобального номера товара SGTIN номера каждого товара полученный от ассоциации GS1 (шаг1). SGTIN может быть сгенерирован автоматически в разделах сайта ФНС либо с помощью ассоциации GS1. (SGTIN— нужен для разделения и идентификации одинакового товара)

Процедура записи производится с помощью специального оборудования, включающего сканеры, подключенные к компьютерам, на которых установлено соответствующее программное обеспечение. Расходы по приобретению указанного оборудования лежат на импортере. Данный процесс можно осуществить при оформлении заказа КИЗ, отметить, что нужно изготовление

КИЗ с занесением информации в чип. Также для этого можно воспользоваться услугами 3-х фирм.

Компании импортеры должны производить занесение информации в чип до выпуска товара на территорию РФ.

Шаг 5 – информирование компетентного органа. Это касается российских импортеров.

До поступления товаров в места продаж импортер/отечественный производитель обязан проинформировать в электронном виде уполномоченный орган об использовании контрольных знаков, передав в единую национальную электронную базу соответствующие сведения о КИЗ:

- ИНН заказчика КИЗ
- 10-значный код товара по ТН ВЭД
- регистрационный номер декларации на товары (для организаций импортеров)
- идентификатор контрольного (идентификационного) знака
- глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN)
- идентификатор чипа радиочастотной метки контрольного идентификационного знака (Tag Identifier, далее TID)
- Серийный глобальный номер торговой единицы SGTIN

Шаг 6 Передача информации о реализации товара

После передачи информации в ФНС товар реализуется в магазинах. Информация о реализованном товаре должна передаваться в ФНС. Эту процедуру можно осуществлять в автоматическом (онлайн) режиме с помощью контрольной кассовой техники, имеющей такую функцию или с установленным на ККТ необходимым программным обеспечением, а также вручную в электронном виде.

Для этого в ФНС отправляется следующая информация:

- идентификатор контрольного знака и (или) TID, и (или) GTIN
- способ вывода из оборота (продажа, уничтожение)
- номер налогоплательщика, осуществившего вывод товара из оборота
- дата вывода товара из оборота
- в случае уничтожения (утери товара) – реквизиты акта

При возврате изделия покупателем, составляется соответствующий акт и для изделия приобретается новая метка с новым номером..

В случае утери или кражи товара организация должна составить соответствующий акт, а сведения об утере товара и соответствующего КИЗ следует передать в электронном виде в уполномоченный орган после обнаружения факта пропажи.

Маркировка остатков

Юридические лица или индивидуальные предприниматели, имеющие не реализованные товары, подлежащие маркировке контрольными (идентификационными) знаками, обязаны до 1 апреля 2016 года осуществить их маркировку контрольными (идентификационными) знаками и представить сведения о маркировке таких товаров контрольными (идентификационными) знаками в государственную информационную систему.

Использованные при маркировке остатков контрольные (идентификационные) знаки, сведения о которых не представлены в государственную информационную систему до 20 апреля 2016 года, считаются недействительными.

В национальный компонент передаются следующие сведения по каждой единицы товара из числа остатков (на слайде):

- а) идентификатор контрольного (идентификационного) знака и (или) TID, и (или) SGTIN;
- б) идентификационный номер налогоплательщика - заказчика контрольного (идентификационного) знака;
- в) наименование товара;
- г) указание на нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товара (для товара, выпускаемого по таким нормативным документам);
- д) наименование производителя товара (наименование юридического лица или индивидуального предпринимателя), GLN (при наличии);
- е) разновидность товара (наименование материала, из которого изготовлен товар, и иные отличительные признаки товара (цвет, размер, модель и др.);
- ж) наименование страны-изготовителя;
- з) способ выпуска товара в оборот;
- и) для организаций-импортеров - регистрационный номер декларации на товары, в соответствии с которой товар был выпущен в оборот;
- к) GTIN.

(Важно отметить, что при осуществлении оптовой и розничной торговли меховой одеждой, импортированной в РФ или произведенной в РФ до 1 апреля 2016 года, организации обязаны произвести маркировку всех остатков такого нереализованного товара, осуществив кодирование своей продукции в ассоциации GS1 и приобретя соответствующее количество КИЗ в ФНС

Признаки остатков будут внесены в систему и в метку. Метки выдаются на основании инвентаризационной описи. Данные о маркировке остатков необходимо передать в ФНС до их поступления в места продаж.

Трансграничная торговля.

При осуществлении торговли между организациями государств - участников ЕАЭС, в течение 10 дней организации обязаны информировать свой уполномоченный орган о контрольных знаках, нанесенных на товар, передавая в свои национальные базы сведения, содержащие по каждой единице приобретенного / проданного товара следующую обязательную информацию:

- идентификатор КИЗ;
- ИНН организации – приобретателя / продавца;
- код страны экспорта / импортера.

Контроль над оборотом товаров, подлежащих маркировке.

Контролирующие функции возложены на торговые инспекции, ФНС, ФТС, МВД и ФСБ.

После 1 апреля 2016 года все меховые изделия, находящиеся на территории РФ и ЕАЭС, должны быть снабжены контрольными знаками, а информация о них должна передаваться, находиться и постоянно обновляться в национальном компоненте – единой электронной базе. Информация в эту базу будет поступать из нескольких независимых источников: от ФТС, от ИФНС, от эмитента КИЗ, от импортеров, от производителей, от продавцов, от покупателей и т.д. Таким образом, ни одно меховое изделие не сможет появиться «из ниоткуда» и исчезнуть «в никуда». Можно будет отследить путь любого изделия и выявить наличие в этой цепочке фирм-однодневок.

При торговле меховыми изделиями, маркированными фальсифицированными контрольными знаками, ответственность будет возлагаться не столько на «поставщика» таких изделий, сколько на «добросовестного» приобретателя этого товара. Налоговые органы и органы внутренних дел больше не будут искать «фирмы-однодневки» и «бороться» с ними. Вся ответственность за сотрудничество с такими фирмами ляжет на предпринимателей, которые осуществляли взаимодействие с такими контрагентами.

Возмездие настигнет и предпринимателей, уклоняющихся от предоставления электронных сведений в ИФНС. Не предоставление сведений об использованных КИЗ, или нарушение сроков предоставления сведений повлечет за собой незамедлительные проверки организации по всем направлениям ее работы.

На данный момент механизм получения и применения маркировки находится в стадии доработки.

В середине февраля 2016 планируется подписания постановления Правительства РФ «О реализации в 2015-2016 годах пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» и выпуск подробной «Дорожной карты» по маркировке товаров для импортеров и отечественных производителей.

О всех изменениях будет сообщаться дополнительно.