



ПАМЯТКА

**ПО ВЫБОРУ ИЗДЕЛИЯ
ИЗ НАТУРАЛЬНОГО
МЕХА**

**Разработана
Роспотребнадзором
по многочисленным
обращениям покупателей
меховых товаров**



Как говорится в сообщении Роспотребнадзора, покупать изделия из меха лучше в местах организованной торговли, у проверенных производителей и продавцов, репутация которых подтверждена на практике.

Убедитесь, что в выбранном для покупки месте на вывеске торгового предприятия есть информация о фирменном наименовании (наименовании) организации, адресе и режиме его работы.

Для того чтобы процесс выбора был максимально комфортным, стоит отдавать предпочтение торговым точкам, в которых меховые изделия сгруппированы по видам, моделям, размерам и ростам и размещены отдельно для мужчин, женщин и детей. Кроме того, в торговом зале должно быть просторное место для примерки.

При выборе изделия из меха норки, нутрии, песца, лисицы, кролика, зайца, енота, овчины и других видов натурального меха, убедитесь о наличии на нем маркировки контрольным (идентификационным) знаком (КИЗ).

КИЗ — это бланк строгой отчетности, на микросхеме которого содержится уникальный номер, присваиваемый изделию в процессе маркировки. Однако для одежды с меховыми элементами, рукавиц, перчаток, митенок (перчаток без пальцев) с натуральным мехом, головных уборов, спортивной одежды, обуви с натуральным мехом маркировка КИЗ не обязательна.

Если изделие отечественного производства, то КИЗ будет иметь зелёный цвет, для импортных меховых изделий – красный. КИЗ может быть вшит в шов изделия с изнаночной стороны, приклеен на вшитый маркировочный ярлык или навешен в петличное отверстие, вешалку или петлю – застежку переда изделия с одноразовой пломбой.



Убедиться в соответствии КИЗ приобретаемому изделию, можно на сайте оператора государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, «Честный знак» путем ввода цифро-буквенной последовательности кода для проверки подлинности и информации о товаре, а также с помощью мобильного приложения «Честный знак».

После ввода уникального номера КИЗ, вам будет доступна информация о производителе, виде меха, модели, цвете, размере изделия, бренде (торговой марке), стране происхождения товара, дате и номере декларации соответствия.

Кроме того, на меховых товарах должна быть маркировка. Маркировку наносят на изделие, этикетку, прикрепляемую к изделию, или товарный ярлык, упаковку изделия, упаковку группы изделий или листок-вкладыш к продукции с указанием наименования продукции, страны-изготовителя, наименования изготовителя, или продавца или уполномоченного изготовителем лица и его юридического адреса, даты изготовления, размера, состава сырья, вида меха и вида его обработки (крашенный или некрашенный), символов по уходу за изделием.



Выбирая меховое изделие, внимательно рассмотрите мех, оцените его густоту:

- ✓ качественное изделие изготовлено из блестящего и густого меха. Качественная шкурка отличается мягкостью и эластичностью, при сжатии или сминании мех быстро восстанавливает первоначальную форму;
- ✓ хорошее изделие из меха при встряхивании не будет «хрустеть». Волоски меха прочно держатся, и не отделяются, если слегка ущипнуть шкурку;
- ✓ обратите внимание на швы, у качественного изделия они практически не прощупываются, аккуратно прошиты, и не имеют следов склейки;
- ✓ кроме того, мех не должен обладать резким, неприятным запахом, но лёгкий специфический запах, присущий изделиям из кожи, допустим.

Помните, покупатель вправе вернуть или обменять купленное изделие, если оно не было в носке, сохранен товарный вид и ярлыки.



**Сайт оператора государственной
информационной системы
мониторинга за оборотом товаром
«Честный знак»**



Приложение «Честный знак»



**О правилах возврата товара
надлежащего качества**

НО «Российский пушно-меховой союз»

www.rpms.ru

info@rpms.ru

+7 499 400 29 81